

Construcción del discurso social sobre salud mental: análisis de diarios de Colombia y Perú

Construction of Social Discourse on Mental Health: Analysis of Newspapers from Colombia and Peru

Mateo Londoño-Morenoⁱ  
Tomás Atarama-Rojasⁱ  
Carolina Villacorta-Celiⁱⁱ  

ⁱ Facultad de Comunicación; Universidad de Piura; Piura; Perú

ⁱⁱ Facultad de Humanidades; Universidad Tecnológica del Perú; Piura; Perú

Correspondencia: Mateo Londoño-Moreno. Correo electrónico: mateo.londono@udep.edu.pe

Recibido: 18/6/2025

Revisado: 15/9/2025

Aceptado: 29/10/2025

Citar así: Londoño-Moreno, Mateo; Atarama-Rojas, Tomás; Villacorta-Celi, Carolina. (2025). Construcción del discurso social sobre salud mental: análisis de diarios de Colombia y Perú. *Revista Guillermo de Ockham*, 23(2), pp. 87-103. <https://doi.org/10.21500/22563202.7844>

Editor: Norman Darío Moreno Carmona, Ph. D., <https://orcid.org/0000-0002-8216-2569>

Copyright: © 2025. Universidad de San Buenaventura Cali. La *Revista Guillermo de Ockham* proporciona acceso abierto a todo su contenido bajo los términos de la licencia *Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional* (CC BY-NC-ND 4.0).

Declaración de intereses: los autores han declarado que no hay conflicto de intereses.

Disponibilidad de datos: todos los datos relevantes se encuentran en el artículo. Para mayor información, comunicarse con el autor de correspondencia.

Financiación: esta investigación no recibió financiación externa.

Contribuciones de los autores:

Mateo Londoño-Moreno: conceptualización, tratamiento de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos,

Resumen

Propósito. Los medios de comunicación desempeñan un papel primordial en la configuración del discurso social sobre la salud. Como participantes activos de la esfera pública, pueden destacar temas, valorarlos y darles profundidad conceptual para un correcto entendimiento. Esta capacidad de influir en el discurso social toma especial relevancia al hablar de salud mental, pues, al ser un tópico prioritario de salud pública, los medios de comunicación podrían procurar el cuidado de la salud mental o estigmatizarla. En ese sentido, las teorías de la agenda *setting* y el *framing* permiten un marco conceptual para abordar esta investigación, la cual tiene como objetivo examinar el discurso de los medios escritos referente a la salud mental. **Metodología.** Se analiza el enfoque, frecuencia y temáticas empleadas mediante un análisis comparado de los diarios con más audiencia en Colombia y Perú. Se tiene un universo de 666 409 noticias publicadas en Facebook durante todo el año 2024, de las cuales 595 tratan el tema de la salud mental; a estas se les aplica un análisis de contenido en el que se estudia cada una de las variables. **Resultados.** Los resultados de la investigación revelan una baja representación de la salud mental en el discurso de los medios. También se evidenció un pobre uso de la comunicación digital, al usar solo Facebook como medio de visualización y repetición de contenidos, lo cual reduce las oportunidades de generar valor a la información. **Aportes.** Se halló que los enfoques y temas tratados tienen un corte generalista y con poca especialización, lo que dificulta una adecuada representación de la salud mental en el discurso público.

Palabras clave: salud mental, comunicación en salud, redes sociales, discurso social, alfabetización mediática, medios de comunicación, representación mediática.

Abstract

Purpose. The media play a crucial role in shaping the social discourse on health. As active participants in the public sphere, they can highlight issues, assign value to them, and provide conceptual depth for a proper understanding. This ability to influence social discourse becomes particularly relevant when addressing mental health, since, as a public health priority, the media could either foster care and awareness or reinforce stigmatization. In this context, the theories of agenda setting and framing provide the conceptual framework for this research,

software, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original, redacción, revisión y edición.

Tomás Atarama-Rojas: conceptualización, tratamiento de datos, investigación, metodología, recursos, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original, redacción, revisión y edición.

Carolina Villacorta-Celi: tratamiento de datos, análisis formal, investigación, metodología, recursos, visualización, redacción del borrador original, redacción, revisión y edición.

Declaración de IA generativa: los autores declaran que no se emplearon herramientas de IA generativa en la preparación de este manuscrito. Esto incluye la redacción, la edición, el análisis de datos o cualquier otra parte del trabajo.

Descargo de responsabilidad: el contenido de este artículo es responsabilidad exclusiva de los autores y no representa una opinión oficial de sus instituciones ni de la *Revista Guillermo de Ockham*.

which aims to examine the discourse of print media regarding mental health. *Methodology.* The focus, frequency, and themes employed were analyzed through a comparative content analysis of the newspapers with the highest readership in Colombia and Peru. The study examined a universe of 666 409 news posts published on Facebook throughout 2024, of which 595 addressed the topic of mental health; these are subjected to a quantitative content analysis, where each variable was systematically evaluated. *Results.* The findings reveal a low representation of mental health within media discourse. The study also identified a limited use of digital communication, with Facebook being used primarily as a platform for visibility and content repetition, which reduces opportunities to create informational value. *Contributions.* The research found that the dominant approaches and themes are largely generalist and lack specialization, hindering an adequate representation of mental health in public discourse.

Keywords: mental health, health communication, social media, social discourse, media literacy, mass media, media representation.

Introducción

La salud mental ha sido catalogada como prioritaria en materia de salud pública (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2023). Aproximadamente una de cada ocho personas en el mundo padece un trastorno de salud mental. La depresión y la ansiedad son los más frecuentes; se estima que 280 millones de personas sufren depresión (5 %) y 301 millones tienen un trastorno de ansiedad (4 %) (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022). De modo particular, en los países en vías de desarrollo se ha presentado mayor incidencia de casos de trastornos mentales; en estos lugares, solo el 12 % de personas pueden acceder a atención profesional (OPS, 2023). Dada su relevancia como problema de salud pública, resulta fundamental analizar el discurso social en torno a este fenómeno. En ese sentido, considerando el papel determinante de los medios de comunicación en la configuración del discurso público (Pineda, 2021), el presente estudio examina el tratamiento de esta temática en la prensa escrita.

Este fenómeno ya ha sido analizado previamente, con énfasis en el suicidio, las adicciones y los marcos de concienciación. En Colombia, Gutiérrez-Coba *et al.* (2017) documentaron esa baja profundidad informativa y la focalización temática; además, estudios en Chile (Grandón *et al.*, 2022) y en España (Carrasco *et al.*, 2023) evidenciaron una transición reciente hacia marcos de recuperación y reinserción; y en investigaciones peruanas (Hidalgo-Padilla *et al.*, 2022) se ha mostrado persistencia de estigmas y dependencia de fuentes institucionales.

Para la investigación de esta problemática, se decidió analizar las noticias publicadas en los perfiles de Facebook de los diarios. Se seleccionó esta red social, debido a la preferencia de la audiencia por informarse a través de ese medio (Newman *et al.*, 2024). Asimismo, el estudio se centró en dos países que comparten características sociales y culturales: Colombia y Perú. Ambos países han desarrollado marcos normativos para abordar la salud mental como prioridad sanitaria. En Colombia, la Ley 1616 de 2013 reconoce la salud mental como derecho fundamental y establece políticas para su promoción y prevención. En Perú, la Ley 30947 de 2019 garantiza la cobertura de servicios de salud mental y promueve sistemas inclusivos en este ámbito.

En este contexto, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las características del discurso de los diarios escritos en la red social Facebook, en Perú y Colombia, respecto a la salud mental? A partir de esta inquietud, se planteó como objetivo del estudio examinar el discurso de los medios escritos referente a la salud mental, en la red social Facebook, en cuanto a enfoques y temáticas empleadas en las noticias;



esta revisión se llevó a cabo mediante un análisis comparado de los diarios con más audiencia en los dos países.

Para alcanzar ese propósito, se aplicó la metodología de análisis de contenido a los cinco diarios más relevantes en cada país, según la dimensión de su comunidad digital en Facebook. Al aplicar esta metodología, se logró un enfoque mixto que permitió reconocer la frecuencia con que los medios publican contenido vinculado a la salud mental y sus temáticas más recurrentes. A su vez, fue posible identificar los enfoques y marcos narrativos a través de los cuales se presenta la salud mental. De esta manera, se buscó comprender cómo es la construcción del discurso social sobre salud mental en ambos países y qué aspectos influyen en la percepción pública.

La función de los medios de comunicación, concebidos como configuradores del discurso público, ha sido una línea de constante estudio cuando se trata de entender la relación entre comunicación y sociedad (Lobos, 2023). Esta situación se ha generado por la función interpretativa y divulgativa que tienen estos medios, pues no son simples transmisores, sino participantes activos que configuran la realidad y la dotan de una narrativa para que pueda ser entendida (Fong, 2021).

De acuerdo con ese rol que configura el discurso público, la teoría de la agenda *setting* (Defoster y Swalve, 2018) ha propuesto que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la relevancia que la sociedad les otorga a determinados temas. Esto se logra destacando algunas cuestiones que implícitamente disminuyen otras (Parry *et al.*, 2023). De este modo, se crea un marco de referencia sobre los tópicos importantes para el discurso público, sin necesidad de una interpretación de la circunstancia (Van Beveren *et al.*, 2020). Es así como la agenda *setting* logra dar visibilidad u ocultar aspectos relacionados con la salud mental, generar conocimiento e influir en su percepción (Mittmann *et al.*, 2024). Finalmente, también permite dar relevancia a las políticas públicas vinculadas a este aspecto, al ser puestas en la esfera pública para el conocimiento y debate (Gilardi *et al.*, 2022).

Además de destacar temas relevantes en el discurso público, los medios aportan una interpretación de los hechos (Cassilo, 2022). A ello se refiere la teoría del *framing*, que describe el modo en que la información es enmarcada y se condiciona la interpretación mediante metáforas, selección de imágenes y palabras concretas (Gwarjanski y Parrot, 2018; Tourni *et al.*, 2021). Al hablar de salud mental, a través del *frame* no solo se destaca qué es relevante, sino que se indica cómo entenderlo (Simington y Farmer, 2024). En consecuencia, el *framing* puede alterar las actitudes del público hacia los temas de salud, como lo demostró el estudio de Vaala *et al.* (2022).

Como parte de la influencia de los medios de comunicación en el discurso público, se encuentran, igualmente, factores como la profundidad y el uso de términos especializados al hablar de un tópico (Paulsen, 2023). Este aspecto contribuye a conferir autoridad a la narrativa periodística y a generar conocimiento de una temática sobre la cual no se tiene tanta información (Delahunt-Smolencic y Smith-Merry, 2020). Por consiguiente, un tema puede dialogarse en la agenda pública más a fondo, si en los medios es abordado con precisión y rigor periodístico (Arendt *et al.*, 2018).

Por otro lado, la democratización de internet y el auge de la era digital han impulsado el protagonismo de las redes sociales, creando un ecosistema mediático que influye “en las capacidades, aptitudes y disposiciones de las personas” (Conesa, 2024, como se citó en Londoño-Moreno *et al.*, 2025, p. 3). En este escenario, las redes sociales se han consolidado como plataformas esenciales para la amplificación del diálogo social (Rodríguez *et al.*, 2022). Esto se debe a la rápida circulación de información que

esta herramienta ofrece y a la posibilidad de fomentar el diálogo entre diversos actores (Montufar-Calle *et al.*, 2022). A su vez, ese poder amplificador de los aspectos de agenda pública toma especial importancia porque, al propiciar la participación ciudadana y el diálogo, se superan barreras espaciales y culturales; de esta manera, la esfera pública se torna más informada y es más accesible para el debate social (Casero-Ripollés, 2020).

A raíz de ello, los medios tradicionales han visto en las redes sociales una oportunidad para ampliar su alcance. La naturaleza amplificadora de estas plataformas contribuye a que temas como la salud mental se democratizen y sean abordados por especialistas que le den un tratamiento adecuado (Kelly *et al.*, 2018). Sin embargo, también puede fomentar la desinformación mediante el uso inadecuado del medio para brindar contenido de riesgo (Lin *et al.*, 2016). Dado este panorama, es importante investigar cómo se configura el discurso público en las redes sociales a partir de la información que comparten los medios de comunicación (Vengut, 2018).

Metodología

La investigación tiene como finalidad examinar el discurso de los medios escritos con respecto a la salud mental, concretamente en la red social Facebook, en cuanto a los enfoques y temáticas empleados. Este examen se llevó a cabo por medio de un análisis comparado de los diarios con más audiencia en Colombia y Perú. Para ello, se establecieron tres objetivos específicos:

- OE1. Analizar la frecuencia de publicaciones que los diarios más relevantes de Colombia y Perú realizan en la red social Facebook.
- OE2. Analizar los enfoques con que los diarios más relevantes de Colombia y Perú abordan la cobertura de la salud mental en sus publicaciones en Facebook.
- OE3. Analizar los temas abordados en las publicaciones que los diarios más relevantes de Colombia y Perú realizan en Facebook.

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados, se aplicó la metodología de análisis de contenido. A través de esta herramienta se identificaron y cuantificaron las características significativas de los contenidos relacionados con la salud mental que fueron publicados por los medios en Facebook. Es importante destacar que el análisis de contenido es una metodología que permite alcanzar con datos numéricos y análisis estadísticos una comprensión de una realidad comunicativa (Piñeiro-Naval, 2020).

La muestra del estudio estuvo conformada por las publicaciones de los cinco diarios más relevantes, en términos de comunidad digital en Facebook, tanto en Colombia como en Perú. Los medios que se seleccionaron en el caso de Colombia son *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *El Heraldo* y *El País* (Cali); respecto a Perú, se eligieron *El Comercio*, *La República*, *Diario Correo*, *Perú 21* y *Trome*. Asimismo, se delimitó el tiempo de la investigación al año calendario 2024, desde el 1.º de enero hasta el 31 de diciembre.

Se seleccionó la red social Facebook, porque, de acuerdo con datos de DataReportal (2025a, 2025b), es la red social con mayor número de usuarios en Colombia y Perú, además de ser la preferida por la audiencia para informarse (Newman *et al.*, 2024). Los diarios seleccionados por cada país y su comunidad de seguidores en Facebook se presentan a continuación.

Cabe destacar que los diarios seleccionados cuentan con una trayectoria periodística respaldada por los años que lleva en circulación su versión impresa.

Tabla 1

Diarios seleccionados y su comunidad digital

País	Diario	Página de Facebook	Comunidad digital
Perú	<i>El Comercio</i>	@elcomercio.pe	5 731 564
	<i>La República</i>	@larepublicape	6 698 897
	<i>Perú 21</i>	@peru21	2 591 165
	<i>Trome</i>	@tromepe	2 425 851
	<i>Correo</i>	@correoperu	4 295 118
Colombia	<i>El Tiempo</i>	@eltiempo	7 916 944
	<i>El Espectador</i>	@elespectadorcom	5 447 345
	<i>El Colombiano</i>	@elcolombiano	1 483 256
	<i>El País (Cali)</i>	@diarioelpaiscali	996 968
	<i>El Herald</i>	@fansheraldo	1 045 844

Nota. Elaboración propia a partir de la data extraída de [FanPage Karma \(2025\)](#).

Ahora bien, para seleccionar las unidades de análisis se utilizó el *software* especializado en analítica digital [FanPage Karma \(2025\)](#); se trata de una plataforma de analítica de redes sociales orientada al análisis comparado de páginas públicas, la cual permite el filtrado y búsqueda de temas concretos. Así, luego de seleccionar cada una de las páginas de Facebook de los diarios objeto de estudio, se aplicaron las siguientes palabras clave como filtros de selección de las publicaciones: “salud mental”, “enfermedad mental” y “desorden mental”. Estos son términos directos que ayudan a delimitar las publicaciones que desean examinarse. Finalmente, se procedió a realizar una verificación manual para asegurar que los contenidos arrojados por el *software* efectivamente estaban asociados a las noticias acerca de la salud mental. De este modo, se trabajó con un total de 595 publicaciones.

El diseño del análisis de contenido se basó en lo postulado por [Krippendorff \(2019\)](#), que abarca una cuantificación sistemática de la realidad e interpretación de significados comunicativos. Las variables y categorías se plantearon antes de la aplicación del instrumento; su formulación se realizó a partir de los aportes de estudios vinculados al área de investigación, los cuales se presentan en las siguientes líneas. Las variables de la investigación fueron: frecuencia de publicación, enfoques y temas.

Con la variable de frecuencia de publicación se recopiló información para analizar la importancia que otorgan los medios a la salud mental, a nivel del volumen de publicación. Las categorías de esta variable fueron: total de publicaciones de todos los temas; total de publicaciones sobre salud mental; proporción de publicaciones de salud mental vs. todas las publicaciones; y frecuencia de publicaciones por mes.

Gracias a la variable enfoques, se obtuvo información para revisar cómo los medios estudiados abordan la cobertura del fenómeno de la salud mental. Las categorías para estudiar los enfoques fueron: concienciación, problematización, accesibilidad, estigma ([Pavlova y Berkers, 2022](#)), regulación jurídica y política pública ([Lim, 2021](#)).

Con la variable temas se categorizó la información en relación con el ámbito específico que se abordó de la salud mental en la publicación. Las categorías de la variable tema fueron: salud mental (general); conductas suicidas; depresión; ansiedad; desórdenes alimenticios; enfermedad bipolar; esquizofrenia; adicciones; noticia policial; bienestar emocional; y *bullying* ([Gutiérrez-Coba et al., 2017](#); [O'Connor et al., 2021](#)).

A continuación, se presenta un resumen con las variables, las categorías, su descripción y el indicador de medición.

Tabla 2

Matriz de análisis de variables y categorías

Variable	Categoría	Descripción	Indicador de medición
Frecuencia de publicación	Total de publicaciones de todos los temas	Número absoluto que representa a todas las publicaciones realizadas por cada medio.	Número absoluto de publicaciones por medio.
	Total de publicaciones sobre salud mental	Número absoluto de publicaciones que abordan la salud mental dentro del total de publicaciones del medio.	Número absoluto de publicaciones sobre salud mental por medio.
	Porcentaje de publicaciones de salud mental en el medio	Relación porcentual entre las publicaciones sobre salud mental y el total de publicaciones del medio.	(Publicaciones sobre salud mental/Total de publicaciones) x100.
	Frecuencia de publicaciones por mes	Número de publicaciones sobre salud mental desglosado por mes, para analizar tendencias temporales.	Número de publicaciones mensuales; tendencia mensual de aparición.
Enfoques	Concienciación	La publicación busca crear conciencia acerca de la importancia de la salud mental.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
	Problematicación	La salud mental es un problema complejo con diferentes aristas en la sociedad.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
	Accesibilidad	Es necesario garantizar la accesibilidad a servicios de salud mental.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
	Estigma	Se habla de la salud mental como si fuera un tabú o algo negativo. Como si se tratara de un problema del que hay que tener vergüenza.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
	Regulación jurídica	Se aborda la salud mental desde su marco jurídico, a partir de las normas que regulan el tema en cada país.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
	Política pública	Se presenta la salud mental desde la perspectiva del Gobierno y las políticas públicas.	Número y porcentaje de publicaciones con este enfoque.
Temas	Salud mental (general)	Publicaciones que abordan la salud mental de manera amplia, sin centrarse en una condición o problemática específica.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Conductas suicidas	Información sobre intentos, ideación o prevención del suicidio.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Depresión	Publicaciones que tratan sobre síntomas, impacto, causas y tratamientos de la depresión.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Ansiedad	Contenidos relacionados con los trastornos de ansiedad, su impacto en la vida cotidiana y las estrategias de manejo.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Desórdenes alimenticios	Análisis de trastornos como la anorexia, bulimia o trastorno por atracón, incluyendo factores de riesgo y tratamiento.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Enfermedad bipolar	Publicaciones que explican las características, síntomas y consecuencias de este trastorno del estado de ánimo.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Esquizofrenia	Información sobre síntomas, diagnóstico y tratamiento de la esquizofrenia.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Adicciones	Contenidos relacionados con la dependencia a sustancias psicoactivas o conductas adictivas y su relación con la salud mental.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.

Tabla 2

Matriz de análisis de variables y categorías

Variable	Categoría	Descripción	Indicador de medición
Temas	Noticia policial	Noticias que reporten actos delictivos donde se haga mención, ya sea como una potencial causa o una posible consecuencia, a temas de salud mental.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	Bienestar emocional	Publicaciones que promueven hábitos y estrategias para fortalecer la salud mental y el bienestar psicológico.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.
	<i>Bullying</i>	Información sobre acoso escolar, su impacto en la salud mental y estrategias de prevención e intervención.	Número y porcentaje de publicaciones identificadas en este tema.

Nota. Elaboración propia a partir de los aportes de Gutiérrez-Coba *et al.* (2017), Lim (2021), O'Connor *et al.* (2021) y Pavlova y Berkers (2022).

Para evaluar la fiabilidad intercodificadores, se seleccionó aleatoriamente el 10 % de la muestra ($n = 60$) y un segundo codificador aplicó el manual de codificación a esa muestra. Se calculó alfa de Krippendorff como medida primaria de fiabilidad, propicia para datos nominales y de múltiples categorías. Asimismo, se aplicó el coeficiente kappa de Cohen para conocer el porcentaje de acuerdo en los marcos de codificación del análisis de contenido (O'Connor y Joffe, 2020). Los valores obtenidos para el alfa de Krippendorff (α) y el kappa de Cohen (κ) en la mayoría de categorías son muy altos. La media global se sitúa en $\alpha = 0.971$ y $\kappa = 0.972$. Teniendo en cuenta que un valor de fiabilidad entre el 0.80 y 1.00 se considera como confiable (Krippendorff, 2019), se puede decir que la fiabilidad intercodificadores es excelente, lo que valida la consistencia de la aplicación de las categorías de análisis.

Resultados

Tras la aplicación del análisis de contenido, los datos fueron sistematizados y tabulados en una hoja de cálculo, lo cual posibilitó la generación de los resultados de la investigación. A continuación, se presentan los principales hallazgos organizados según las variables del estudio: la frecuencia de publicación, los enfoques adoptados en la cobertura de la salud mental y los temas específicos abordados en las publicaciones de los principales diarios de Colombia y Perú en Facebook.

Al analizar la frecuencia de publicaciones de los cinco diarios con más audiencia en Facebook, se observa poca cobertura de las noticias que versan sobre salud mental, pues solamente representan un 0.09 % del total de noticias publicadas en 2024, como se ve en la siguiente tabla. Este bajo nivel sugiere que la salud mental y la escasa visibilidad de sus temas asociados aún no ocupan un lugar relevante en la agenda mediática.

Tabla 3

Frecuencia de noticias

País	Diario	Noticias en 2024	Noticias de salud mental	Porcentaje
Perú	<i>El Comercio</i>	86 232	93	0.11 %
	<i>La República</i>	87 302	35	0.04 %
	<i>Perú 21</i>	46 329	47	0.10 %
	<i>Trome</i>	72 738	66	0.09 %
	<i>Correo</i>	86 580	74	0.09 %

Tabla 3

Frecuencia de noticias

País	Diario	Noticias en 2024	Noticias de salud mental	Porcentaje
Colombia	<i>El Tiempo</i>	57 967	51	0.09 %
	<i>El Espectador</i>	85 254	94	0.11 %
	<i>El Colombiano</i>	39 747	65	0.16 %
	<i>El País (Cali)</i>	74 910	32	0.04 %
	<i>El Heraldo</i>	29 350	38	0.13 %
	<i>Total</i>	666 409	595	0.09 %

Al desglosar los datos por país, se evidencia que, en Perú, el diario *El Comercio* presenta un 0.11 % de noticias sobre salud mental. En contraste, en el diario *La República*, la cobertura de noticias vinculadas a la salud mental representa el 0.04 %, a pesar de contar con un número de noticias totales similares. En el caso de Colombia, se destaca que en el diario *El Colombiano* el 0.16 % de las noticias tratan sobre salud mental, mientras que en *El País* (Cali) solamente se aborda el tema en el 0.04 % de las noticias. Estas diferencias pueden atribuirse a una postura particular del perfil editorial y la línea temática del medio.

De acuerdo con la Tabla 4, en Perú se registraron 379 181 noticias de diversos temas y solamente 315 trataron el tema de la salud mental, lo cual representa el 0.08 % del total. En Colombia se publicaron 287 228 noticias en total; de esta cifra, 280 abordaron temas de salud mental, lo que representa el 0.1 % del total. Estos datos indican la poca cobertura que se le da en ambos países al fenómeno en cuestión. Al realizar un análisis comparado entre los países elegidos, Perú presenta un mayor volumen absoluto de noticias que Colombia, aunque la proporción de artículos que tratan la salud mental es mayor en el territorio colombiano.

Tabla 4

Frecuencia de noticias por país

País	Total de publicaciones	Publicaciones sobre salud mental	Porcentaje
Perú	379 181	315	0.08 %
Colombia	287 228	280	0.1 %

En el análisis sobre el contenido de las noticias se evidenció que, en Perú, de las 315 noticias, 142 son repetidas (45 %). Por su parte, en Colombia, de las 280 noticias, 38 son repetidas (13.5 %), como se observa en la Tabla 5. Este contraste revela que, en los medios analizados, en Perú casi la mitad de la información vinculada a salud mental se basa en contenido publicado previamente. Esto trae como consecuencia un tratamiento más limitado de los temas y la consolidación de narrativas homogéneas en torno a la salud mental. Igualmente, la reiteración de contenidos indica la poca diversidad de fuentes especializadas en el tema, lo cual propicia una perspectiva reducida sobre este. Por su parte, en Colombia, se evidencia mayor diversidad en el abordaje de la salud mental, lo que favorece a un panorama más completo para la audiencia.

Tabla 5

Repetición de noticias por país

País	Noticias de salud mental	Noticias repetidas	Porcentaje
Perú	315	142	45 %
Colombia	280	38	13.5 %

Posteriormente, al revisar la distribución mensual de noticias sobre salud mental durante el año, se observó, de acuerdo con la Tabla 6, que los meses en los que más se aborda el tema son septiembre (12.10 %) y octubre (10.92 %). Por otro lado, los meses en los que



se habla en menor medida respecto a ello fueron enero (5.38 %) y julio (5.71 %). Esta variación sugiere que el abordaje de la salud mental no se distribuye de modo homogéneo.

Tabla 6
Frecuencia de noticias por mes

Mes	Noticias de salud mental	Porcentaje
Enero	32	5.38 %
Febrero	47	7.90 %
Marzo	50	8.40 %
Abril	41	6.89 %
Mayo	54	9.08 %
Junio	47	7.90 %
Julio	34	5.71 %
Agosto	61	10.25 %
Septiembre	72	12.10 %
Octubre	65	10.92 %
Noviembre	41	6.89 %
Diciembre	51	8.57 %
Total	595	100 %

La concentración de publicaciones en septiembre y octubre está vinculada a conmemoraciones propias de cada mes. El 10 de septiembre se celebra el Día Mundial para la Prevención del Suicidio y el 10 de octubre, el Día Mundial de la Salud Mental (OMS, s.f.). En esas fechas se realizan campañas de concienciación y visibilización de estos temas, en pro de invitar a las personas a reflexionar sobre ello.

En cuanto al enfoque que tuvieron las noticias vinculadas a la salud mental, se evidencia en la Tabla 7 que, de los seis que se plantearon, priman los de concienciación (43 %) y problematización (38 %). Lo anterior demuestra que, de las 595 noticias, 484 fueron orientadas a generar sensibilización respecto a la salud mental y a abordar desde diferentes aristas sociales los problemas inherentes a dicho fenómeno. Se podría afirmar, entonces, que el predominio de los enfoques de concienciación y problematización refleja una narrativa empática y social sobre la salud mental. Sin embargo, la baja presencia de accesibilidad y política pública sugiere que los medios contribuyen a la sensibilización acerca del tema, pero no necesariamente a exigir el cumplimiento del acceso a la atención en salud. Otra cuestión para destacar es el 1 % de presencia del enfoque de estigma. Esto quiere decir que solo ocho noticias analizadas abordaron la salud mental como algo negativo o de lo que hay que avergonzarse.

Tabla 7
Enfoques de las noticias

Enfoques	Perú	% Perú	Colombia	% Colombia	Total	% Total
Concienciación	144	45.7 %	111	39.6 %	255	43 %
Problematización	144	45.7 %	85	30.4 %	229	38 %
Accesibilidad	1	0.3 %	10	3.6 %	11	2 %
Estigma	1	0.3 %	7	2.5 %	8	1 %
Regulación jurídica	5	1.6 %	18	6.4 %	23	4 %
Política pública	20	6.3 %	49	17.5 %	69	12 %
Total	315	100.0 %	280	100 %	595	100 %

Por último, al comparar los resultados de enfoque en ambos países, se halló que en Perú tanto el enfoque de concienciación como el de problematización cuentan con un 45.7 % de presencia en las noticias. En Colombia, hay diferencia en estos enfoques, pues concienciación tiene un 39.5 % y problematización un 30.4 %. En los otros enfoques, se reveló que en Colombia se le da relevancia a la política pública (17.5 %) y a la regulación jurídica (6.4 %). En Perú, estos mismos temas registraron un 6.3 y un 1.6 %, respectivamente. Según estos datos, en Colombia hay más frecuencia en el uso de esos enfoques para abordar las noticias asociadas con la salud mental.

Como se ve en la Tabla 8, dentro de las noticias analizadas se destacaron diversos temas; inclusive, en una misma noticia se puede encontrar más de un tema vinculado a la salud mental. Es por ello que el número de asuntos abordados (849) es superior al número de noticias (595). En este escenario, se destacó como tema principal el abordaje de la salud mental desde una visión general (35 %), seguido de las noticias que hablan de trastornos como la depresión (17 %) y la ansiedad (17 %). La recurrencia de estos tópicos hace que sean identificados como las problemáticas más frecuentes de la salud mental.

Tabla 8

Temas abordados en las noticias

Temas	Perú	% Perú	Colombia	% Colombia	Total	% Total
Salud mental (general)	157	33.8 %	142	37.0 %	299	35 %
Conductas suicidas	31	6.7 %	51	13.3 %	82	10 %
Depresión	93	20.0 %	52	13.5 %	145	17 %
Ansiedad	96	20.6 %	52	13.5 %	148	17 %
Desórdenes alimenticios	2	0.4 %	4	1.0 %	6	1 %
Enfermedad bipolar	1	0.2 %	2	0.5 %	3	0 %
Esquizofrenia	3	0.6 %	3	0.8 %	6	1 %
Adicciones	16	3.4 %	31	8.1 %	47	6 %
Noticia policial	15	3.2 %	11	2.9 %	26	3 %
Bienestar emocional	26	5.6 %	25	6.5 %	51	6 %
<i>Bullying</i>	25	5.4 %	11	2.9 %	36	4 %
Total	465	100.0 %	384	100.0 %	849	100 %

En lo relativo a los temas de menor abordaje (desórdenes alimenticios, enfermedad bipolar y esquizofrenia), se evidenció que su cobertura oscila entre el 0.2 y el 1 %. Estos datos muestran que, si bien son temáticas relevantes en cuanto al conocimiento de la salud mental y sus trastornos, no hay una debida cobertura especializada para difundir un conocimiento sobre estos problemas en la agenda pública. Esa escasa atención de los medios en torno a dichas temáticas puede explicarse porque estas resultan menos “noticiales” o tienen un estigma social.

A su vez, al analizar los temas tratados por los diarios de cada país, se encontró que en Colombia tienen la misma presencia las noticias vinculadas a la depresión y las que mencionan la ansiedad (13.5 %). En el caso de Perú, estos trastornos tienen mayor predominancia en las publicaciones, pues la depresión registró un 20 % y la ansiedad un 20.6 %. Específicamente en lo que se refiere a las conductas suicidas, en Colombia (13.3 %) hay más representación que en Perú (6.7 %). Lo mismo ocurre con el tema de las adicciones, pues en los periódicos colombianos se ha hablado en el 8.1 % de las noticias respecto a ello, mientras que en Perú, en el 3.4 %.



Otro de los factores a estudiar fue el bienestar emocional; sobre este asunto, el porcentaje es similar en Colombia y Perú, con un 6.5 y un 5.6 %, respectivamente. Una situación parecida se presenta con las notas que se enfocan en la salud mental desde una noticia policial, pues se registró un 3.2 % en Perú y un 2.9 % en Colombia. Finalmente, en cuanto al *bullying*, en Perú (5.4 %) se presentan casi el doble de noticias que en Colombia (2.9 %).

Discusión

La investigación ha revelado que, aunque la población de Colombia y de Perú reconoce a la salud mental como un tema prioritario de salud pública, los medios estudiados no le dan una cobertura significativa. Esto coincide con lo señalado por *Gutiérrez-Coba et al. (2017)*, quienes identificaron en la prensa colombiana una escasa presencia de la salud mental en la agenda mediática. Muestra de ello es que las noticias que profundizan en las diversas aristas de la salud mental alcanzaron únicamente el 0.09 % del total de publicaciones de los medios en Facebook.

Este hallazgo pone de relieve varias cuestiones acerca del rol que están desempeñando los medios periodísticos al visibilizar un tema que no solo interesa a la audiencia, sino que también es reconocido como prioritario por diversas organizaciones internacionales (*OPS, 2023*). Como lo manifestaron *Hidalgo-Padilla et al. (2022)*, en el caso peruano, la salud mental suele estar subordinada a la información institucional o de coyuntura, lo cual limita la pluralidad de voces. En esta línea, es clave reflexionar sobre la necesidad de contar con editores formados y capacitados en temas de salud mental, así como con periodistas preparados para dar cobertura a estos asuntos con la rigurosidad técnica correspondiente (*Delahunt-Smolenc y Smith-Merry, 2020*).

Cabe recordar que el análisis de las publicaciones en Facebook se sustentó en el reconocimiento de la relevancia de esta red social como un medio de información para las audiencias (*Newman et al., 2024*); por este motivo, también es necesario trasladar la visibilización en torno a la salud mental a las demás redes sociales. A pesar de ello, los resultados de la investigación evidencian una práctica que debe ser repensada por los medios y por los responsables de la comunicación digital: la repetición de las notas periodísticas; algunas de estas eran publicadas en diferentes horarios y días, pero, en la mayoría de los casos, no aportaban nuevos datos o encuadres en el texto generado para Facebook. Aunque se puede entender que existe un esfuerzo por dar visibilidad al trabajo periodístico mediante una constante publicación de las noticias en Facebook, está claro que hay una tarea pendiente para aprovechar las dinámicas propias de este ecosistema, con el fin de enriquecer esos contenidos.

Esta repetición en la publicación de las noticias en la red social Facebook conlleva que, si bien se reconoce la salud mental como un tema de interés en la agenda pública, no se le asigna la variedad temática que requiere, especialmente cuando la audiencia demanda un conocimiento más profundo sobre sus dimensiones (*Gutiérrez-Coba et al., 2017*). *Carrasco et al. (2023)* señalaron un fenómeno similar en la prensa española, donde la salud mental se enmarca mayoritariamente desde la concienciación, pero con escasa diversidad temática.

En términos de cifras, al considerar el carácter comparativo del estudio, se evidenció que en Perú el 45 % de las notas eran repetidas, frente al 13.5 % en el caso de Colombia. Así, si se recalcula el total de notas publicadas en cada país en relación con la salud mental, y eliminando las notas repetidas, se obtiene que Colombia produjo más notas periodísticas sobre salud mental en 2024; pese a ello, este país no las visibilizó con la misma intensidad que los diarios peruanos. En este contexto, surge una tarea pendiente

para analizar la calidad de esa repetición, que, como punto de partida, puede contribuir a aumentar la lectura de las notas originales, pero que también podría ayudar a enriquecer la información disponible sobre el tema.

Como se ha mencionado en los resultados, solo el 1 % de la cobertura de medios que luego se comparte en Facebook tiene el enfoque del estigma asociado a la salud mental. Este hecho muestra un cambio positivo en el modo en que los medios abordan esta temática. Los estudios de [Hernández y Díaz \(2025\)](#) concluyeron que la salud mental se trataba de un modo sensacionalista o vergonzoso, lo cual generaba un estigma negativo en la población. No obstante, la frecuente presencia de enfoques como la concienciación y la problematización refuerza la idea de que el discurso público se aleja de la estigmatización y mantiene un enfoque más empático e informado.

Continuando con la idea anterior, el énfasis en la concienciación incluso ha sido el enfoque con más presencia en las publicaciones analizadas (43 %). Este dato coincide con la tendencia por fomentar narrativas que buscan sensibilizar al público y promover una toma de conciencia sobre la salud mental ([Gutiérrez-Coba et al., 2017](#)). Sin embargo, las noticias encuadradas de este modo manejaban de una forma ligera y sin la profundidad necesaria las cuestiones relacionadas con la salud mental. Si se quiere lograr un discurso público informado, es importante vincular mensajes que generen conciencia, mediante análisis profundos y críticos sobre esta problemática.

Ahora bien, como consecuencia de un enfoque que aborda la salud mental de una manera superficial, y pese a que existen múltiples temas a tratar, el más abordado es el de la salud mental a modo general (35 %), sin precisar en matices específicos o trastornos. Esta generalización en la narrativa genera la ausencia de discusiones sobre causas, consecuencias y estrategias de prevención específicas. [Mittmann et al. \(2024\)](#) recalcaron que la falta de especialización periodística limita la alfabetización mediática en cuanto a la salud mental y lleva a un reduccionismo del fenómeno. Por ejemplo, la poca representación que tienen asuntos como los desórdenes alimenticios, la bipolaridad y la esquizofrenia es muestra de ello.

Para [Mittmann et al. \(2024\)](#), la profundidad periodística en temas de salud mental es necesaria para una correcta comprensión social de la cuestión. Sumado a ello, la frecuencia con la que se trata un tema en la agenda pública puede accionar diversos actores sociales y políticos, los cuales facilitan respuestas efectivas a problemáticas públicas ([Gilardi et al., 2022](#)). De este modo, al invisibilizar temas relacionados con la salud mental y no tratarla con profundidad, se pierde la oportunidad de construir políticas públicas que velen por su cuidado.

Otro dato que es pertinente destacar, si se consideran los enfoques de ambos países, es que en los medios colombianos hay un mayor abordaje que en los peruanos en cuanto a las noticias vinculadas a la acción institucional, ya sea mediante el enfoque de políticas públicas o el de la regulación jurídica. De acuerdo con el informe e-SPAR de la [OMS \(2023\)](#), el Estado peruano presenta deficiencias en la capacidad política y la regulación jurídica para hacer frente a los riesgos de salud pública de interés nacional. Esto refuerza la idea mencionada por [Lim \(2021\)](#) acerca de que hace falta que los medios de comunicación destaquen más los enfoques de políticas públicas y regulación jurídica, para que las instituciones tengan más presente la realidad de la salud mental, en pro de fomentar la elaboración de leyes y políticas públicas.

Como se señaló, el tema predominante en ambos países fue la salud mental desde una visión global, pero al analizar las demás temáticas, que contienen aristas específicas de la salud mental, es llamativa la representación que tienen las conductas suicidas en



Colombia, pues duplica la cifra que se obtuvo en el caso de Perú; además, ambos países tienen casi la misma presencia temática en cuanto a la depresión y la ansiedad. Estos resultados posiblemente se asocian al aumento de casos de suicidio que viene presentándose en Colombia (Medicina Legal y Ciencias Forenses, s.f.) y que se reflejan en los 40 850 intentos de suicidio registrados en 2023 (Instituto Nacional de Salud, 2024). Para ver esta cuestión en perspectiva, en el mismo año en Perú se reportaron 2134 (Ministerio de Salud de Perú, 2024).

Cuando se planteó esta investigación, surgió la inquietud de conocer cómo representan los medios de comunicación la salud mental. Para ello era importante identificar el valor que le dan al tema en la agenda pública; así, al medir la frecuencia, se encontró que solo el 0.09 % de las noticias de los diarios analizados en el 2024 hablaban de salud mental. Si se reconoce la salud mental como una prioridad de la salud pública, lo adecuado sería darle más espacios en los medios de comunicación para que el discurso público accione estrategias a favor de su prevención. Precisamente, Gilardi *et al.* (2022) argumentaron que la visibilidad mediática es un factor clave para la agenda política y la formulación de políticas públicas.

Una de las aristas del análisis que permitió conocer la representación de la salud mental fue el uso de las redes sociales por parte de los diarios, para dar a conocer sus noticias. El gran volumen de noticias repetidas es una muestra de la poca cultura de comunicación digital. Los diarios están perdiendo una gran oportunidad de generación de valor para sus audiencias, pues se usa la red social solo como herramienta de visibilización. Además, en términos de lo que implica comunicar sobre el fenómeno de la salud mental, se pierden oportunidades de entender, desde diferentes perspectivas, esta prioridad sanitaria. El análisis de contenido realizado evidenció que los enfoques y temas utilizados en las noticias tienen un recurrente abordaje generalista y poco especializado. Por consiguiente, no se logra representar la pluralidad de este problema, ya sea porque no se profundiza en las diversas implicaciones que tiene en la sociedad o debido a que no se ahonda en las temáticas que se asocian con la salud mental, con el fin de lograr un entendimiento más informado sobre ella.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Los hallazgos y la discusión de la investigación aportan evidencia relevante acerca del tratamiento mediático de la salud mental en las publicaciones en Facebook de los principales diarios de Colombia y Perú; sin embargo, existen algunas limitaciones que es conveniente precisar.

La primera limitación se deriva de la selección de Facebook como el único entorno comunicativo en el que se buscaron las noticias publicadas de los diarios seleccionados. Así, la investigación restringió la posibilidad de generalizar el discurso mediático sobre salud mental, teniendo en cuenta diversos entornos mediáticos como la televisión, la radio y otras redes sociales. La segunda limitación radica en el enfoque descriptivo del análisis, que permitió examinar el discurso con el propósito de reconocer el tratamiento informativo de la salud mental, mas no explorar la significación estadística de las diferencias entre países o tipos de enfoque.

Considerando estas limitaciones, se plantean dos líneas de investigación pertinentes para continuar profundizando y enriqueciendo el conocimiento de este campo: en primer lugar, ampliar el estudio a otros entornos mediáticos y, en segundo lugar, aplicar métodos inferenciales que permitan comparar las diferencias entre contextos nacionales y plataformas.

Conclusión

La presente investigación pone de manifiesto que, aunque la salud mental es una prioridad de la salud pública en Perú y Colombia, su representación en las noticias es baja (0.09 %); además, este hecho se agrava al tener un gran número de contenidos repetidos, lo cual limita la variedad y profundidad temática. A pesar de tener enfoques que promueven la concienciación y reducción del estigma, predomina una visión generalista de la salud mental, lo que perjudica el trato adecuado de cada trastorno, pues no se ahonda en sus causas, consecuencias y prevención.

Estos hallazgos marcan la necesidad de fortalecer la información específica en lo referente a la salud mental, y replantear las estrategias de comunicación de los medios para diversificar y profundizar en sus narrativas. En ese sentido, es oportuno que las redacciones periodísticas integren líneas editoriales orientadas a la cobertura especializada de la salud mental, incorporando criterios de rigor informativo, diversidad temática y enfoque humano. Asimismo, sería valioso que los medios promuevan mesas de trabajo con entidades de salud para guiar una comunicación responsable y comprometida con el bienestar social.

Solo mediante una mirada humanista, que reconozca el papel de los medios, será posible lograr en el discurso público una influencia positiva en la comprensión inclusiva de la salud mental, fomentar la prevención social y generar políticas públicas que realmente atiendan las necesidades de la población.

Referencias

- Arendt, F., Scherr, S., Niederkrotenthaler, T., y Till, B. (2018). The role of language in suicide reporting: Investigating the influence of problematic suicide referents. *Social Science and Medicine*, 208, 165-171. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.02.008>
- Carrasco, J. P., Saucier, A. M., y Whitley, R. (2023). Spanish media coverage of youth mental health issues during the COVID-19 pandemic. *BMC Psychiatry*, 23, 1-13. <https://doi.org/10.1186/s12888-023-05054-7>
- Casero-Ripollés, A. (2020). Influence of media on the political conversation on Twitter: Activity, popularity, and authority in the digital debate in Spain. *Ícono 14*, 18(1), 33-57. <https://doi.org/10.7195/RI14.V18I1.1527>
- Cassilo, D. (2022). Royce White, DeMar DeRozan and media framing of mental health in the NBA. *Communication and Sport*, 10(1), 97-123. <https://doi.org/10.1177/2167479520933548>
- Congreso de la República de Colombia. (2013, 21 de enero). Ley 1616 de 2013 [Por medio de la cual se expide la Ley de Salud Mental y se dictan otras disposiciones]. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=51292>
- Congreso de la República del Perú. (2019, 22 de mayo). Ley n.º 30947, Ley de Salud Mental. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/1423694-30947>
- DataReportal. (2025a). *Digital 2025: Colombia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-colombia>
- DataReportal. (2025b). *Digital 2025: Perú*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-peru>
- Defoster, R., y Swalve, N. (2018). Guns, culture or mental health? Framing mass shootings as a public health crisis. *Health Communication*, 33(10), 1211-1222. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1350907>
- Delahunt-Smolencic, N., y Smith-Merry, J. (2020). A qualitative analysis of the portrayal of young people and psychosis in Australian news reports. *Journalism Practice*, 14(7), 847-862. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1640071>



- FanPage Karma. (2025). *Software FanPage Karma*. <https://www.fanpagekarma.com/es/inicio/>
- Fong, Y. L. (2021). Reporting on suicide in Malaysia: Problem characterization and solution advocacy by media. *KOME*, 9(2), 46-64. <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.66>
- Gilardi, F., Gessler, T., Kubli, M., y Müller, S. (2022). Social media and political agenda setting. *Political Communication*, 39(1), 39-60. <https://doi.org/10.1080/10584609.2021.1910390>
- Grandón, P., Fernández, D., Sánchez, A. A., Vielma, A. V., Villagrán, L., Vidal, D., Inostroza, C., y Whitley, R. (2022). Mental disorders in the media: A retrospective study of newspaper coverage in the Chilean press. *The International Journal of Social Psychiatry*, 68(7), 1351-1362. <https://doi.org/10.1177/00207640211023086>
- Gutiérrez-Coba, L., Salgado-Cardona, A., García Perdomo, V., y Guzmán-Rossini, Y. (2017). Cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, un aporte aún en construcción. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 114-128. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1156>
- Gwarjanski, A. R., y Parrott, S. (2018). Schizophrenia in the news: The role of news frames in shaping online reader dialogue about mental illness. *Health Communication*, 33(8), 954-961. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1323320>
- Hernández, M., y Díaz, D. (2025). El peso del estigma: una revisión bibliométrica de la salud mental y la exclusión social. *Journal of Scientific Metrics and Evaluation*, 3(1), 12-28. <https://doi.org/10.69821/JoSME.vi.17>
- Hidalgo-Padilla, L., Rozas, L., Busse, P., y Diez-Canseco, F. (2022). Representaciones de la salud mental en dos diarios de circulación nacional en Perú. *Global Health Promotion*, 29(3), 169-177. <https://doi.org/10.1177/17579759211052200>
- Instituto Nacional de Salud. (2024). *Informe de evento. Intento de suicidio. Periodo epidemiológico VIII*. <https://www.ins.gov.co/buscador-eventos/Informesdeevento/INTENTO%20DE%20SUICIDIO%20PE%20VIII%202024.pdf>
- Kelly, Y., Zilanawala, A., Booker, C., y Sacker, A. (2018). Social media use and adolescent mental health: Findings from the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine*, 6, 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2018.12.005>
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4.^a ed.). Sage.
- Lim, Q. (2021). *Framing the issues: Digital mental health in Asia*. Milken Institute.
- Lin, L. Y., Sidani, J. E., Shensa, A., Radovic, A., Miller, E., Colditz, J. B., Hoffman, B. L., Giles, L. M., y Primack, B. A. (2016). Association between social media use and depression among U.S. young adults. *Depression and Anxiety*, 33(4), 323-331. <https://doi.org/10.1002/da.22466>
- Lobos, P. M. (2023). Discursive representations and imaginary of mental health in the Chilean press (2018-2019). *Universum*, 38(1), 303-322. <https://doi.org/10.4067/S0718-23762023000100303>
- Londoño-Moreno, M., Atarama-Rojas, T., y Anastacio-Coello, L. (2025). Peruvian minors and their exposure to beauty and makeup content on social networks: A content analysis on YouTube, Instagram, and TikTok. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16(1). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.27875>
- Medicina Legal y Ciencias Forenses. (s.f.). *Boletines Estadísticos Mensuales*. Colombia. <https://bit.ly/4iAbmGz>
- Ministerio de Salud de Perú. (2024). *Situación epidemiológica de los intentos de suicidio en el Perú-2024*. Viceministerio de Salud Pública; Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades. <https://bit.ly/3Dw05s1>
- Mittmann, G., Schrank, B., y Steiner-Hofbauer, V. (2024). A scoping review about the portrayal of depression and anxiety in mainstream and social media. *International Journal of Psychology*, 59(6), 1075-1083. <https://doi.org/10.1002/ijop.13232>

- Montufar-Calle, A., Atarama-Rojas, T., y Saavedra-Chau, G. (2022). Análisis de la actividad política en redes sociales durante la primera vuelta electoral de las elecciones generales 2021 en Perú. *Revista de Comunicación*, 21(1), 273-292. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A14>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Ross Arguedas, A., y Kleis Nielsen, R. (2024). *Reuters Institute. Digital News Report 2024*. University of Oxford; Reuters Institute. <https://doi.org/10.60625/risj-vy6n-4v57>
- O'Connor, C., y Joffe, H. (2020). Intercoder reliability in qualitative research: Debates and practical guidelines. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406919899220>
- O'Connor, R., Wetherall, K., Cleare, S., McClelland, H., Melson, A., Niedzwiedz, C., O'Carroll, R., O'Connor, D., Platt, S., Scowcroft, E., Watson, B., Zortea, T., Ferguson, E., y Robb, K. (2021). Mental health and well-being during the COVID-19 pandemic: Longitudinal analyses of adults in the UK. *The British Journal of Psychiatry*, 218(6), 326-333. <https://doi.org/10.1192/bjp.2020.212>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (s.f). *Campañas para mejorar la salud*. <https://bit.ly/3DCa139>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2022). *World mental health report: Transforming mental health for all*. <http://bit.ly/48o7qHo>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2023). *Herramienta electrónica del RSI para la auto-evaluación de los informes anuales de los Estados Parte*. <https://bit.ly/3XEoORI>
- Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2023). *Informe mundial sobre la salud mental. Transformar la salud mental para todos*. <https://doi.org/10.37774/9789275327715>
- Parry, K. D., Braim, A. G., Jull, R. E., y Smith, M. J. (2023). No longer a sign of weakness? Media reporting on mental ill health in sport. *International Journal of Sport Communication*, 17(2), 171-181. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2023-0184>
- Paulsen, I. H. (2023). Is mental health normalised in Norwegian news media? *MedieKultur. Journal of Media and Communication Research*, 39(75), 114-135. <https://doi.org/10.7146/mk.v39i75.141485>
- Pavlova, A., y Berkers, P. (2022). "Mental health" as defined by Twitter: Frames, emotions, stigma. *Health Communication*, 37(5), 637-647. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1862396>
- Pineda, J. F. (2021). El Colombiano frente al fenómeno abstencionista en la elección de constituyentes: una mirada desde el análisis crítico del discurso de Teun van Dijk. *Lingüística y Literatura*, 42(79), 54-75. <https://doi.org/10.17533/udea.lyl.n79a03>
- Piñeiro-Naval, V. (2020). The content analysis methodology. Uses and applications in communication research on Spanish-speaking countries. *Communication & Society*, 33(3), 1-16. <https://doi.org/10.15581/003.33.3.1-15>
- Rodríguez, M., Rodríguez-Fidalgo, M., y Paíno-Ambrosio, A. (2022). Influencers de moda y feministas españolas y sus seguidores en Instagram. ¿Ante nuevas plataformas para fomentar el diálogo social? *Observatorio*, 16(2), 64-91. <https://doi.org/10.15847/obsOBS16220221908>
- Simington, A. L., y Farmer, C. (2024). Australian news media portrayals of filicide: Depictions of mental health and the flawed mother trope. *Crime, Law and Social Change*, 82, 563-588. <https://doi.org/10.1007/s10611-024-10158-6>
- Tourni, I., Gou, L., Daryanto, T., Zhafransyah, F., Halim, E., Jalal, M., Chen, B., Lai, S., Hu, H., Betke, M., Ishwar, P., y Wijaya, D. (2021). Detecting frames in news headlines and lead images in U.S. gun violence coverage. En M. Moens, X. Huang, L. Specia y S. Yih (Eds.), *Findings of the Association for Computational Linguistics: EMNLP 2021* (pp. 4037-4050). <https://doi.org/10.18653/v1/2021.findings-emnlp.339>



- Vaala, S. E., Bleakley, A., Hennessy, M., Jordan, A. B., y Romer, D. (2022). Framing effects on U.S. adults' reactions to COVID-19 public health messaging: Experimental evidence on collective versus individual frames. *PLoS ONE*, 17(9), 1-27. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0274591>
- Van Beveren, L., Rutten, K., Hensing, G., Spyridoula, N., Schønning, V., Axelsson, M., Bockting, C., Buysse, A., De Neve, I., Desmet, M., Dewaele, A., Giovazolias, T., Hannon, D., Kafetsios, K., Meganck, R., Øverland, S., Triliva, S., y Vandamme, J. (2020). A critical perspective on mental health news in six European countries: How are “mental health/illness” and “mental health literacy” rhetorically constructed? *Qualitative Health Research*, 30(9), 1362-1378. <https://doi.org/10.1177/1049732320912409>
- Vengut, E. (2018). Newspaper portrayal of mental illness in England, Canada, Portugal, Spain and Japan. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9(2), 176-187. <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4495>